



week van de
implementatie
kennis over zien

Projectcommunicatie

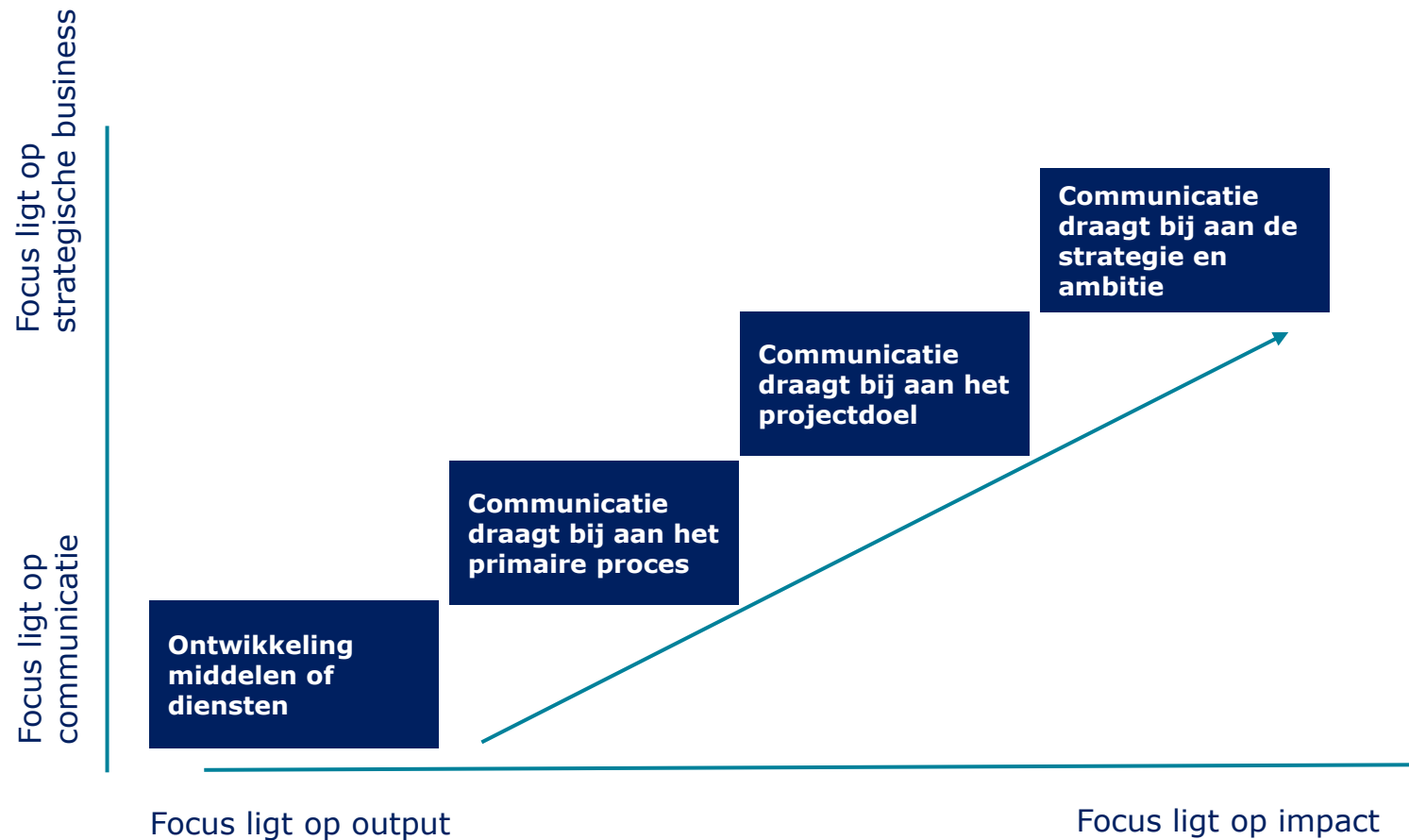
Communiceren met impact



Inhoud

- Inzet van Communicatie
- PR & Media
- Briefingsdocument
- **Opdracht**
- Afsluiting

Inzet van Communicatie



Bron: Boston Consulting Group via Frankwatching.com

PR & Media

- Nieuwe apps en producten
- Ervaringsverhalen
- Lokale media en vakmedia



NOS Jeugdjournaal
Blinde en slechtziende kinderen maken ch...

Apps
Keep Going is een nieuwe Nederlandse sportapp voor iedereen

E Emerce

In The Pocket en Koninklijke Visio ontwikkelen Apple Vision Pro app voor slechtzienden

De Europese digital product studio In The Pocket en Koninklijke Visio, expertisecentrum voor slechtziende en blinde mensen, slaan de handen...



NIEUWS Blinde en slechtziende kinderen krijgen hun eigen chocoladeletter – in braille

Een scholenkoepel voor speciaal onderwijs in Rotterdam liet een voelbare chocoladeletter ontwikkelen, voor kinderen met een visuele beperking. Voor die groep is (regulier) onderwijs nogal eens ontoegankelijk.

Irene de Zwaan 28 november 2023, 05:00



Over NS / Nieuws
Slechtziende en blinde kinderen oefenen met reizen met de trein



Bron: Magazine Nursing

Briefingsdocument Communicatie

- Ambitie en aanleiding
- Doelen & meetbaarheid
- Doelgroep
- Kernboodschap
- Kanalen en middelen
- Communicatie assets
- Webpagina / Intranet
- Planning
- Budget



The image shows the content page of the internal briefing document. At the top right, the Visio logo is present. The title 'Interne briefing: Communicatie' is centered. Below the title, there is a paragraph of text explaining the importance of communication for the Visio brand and its internal and external stakeholders. This is followed by a section titled 'Waarover wil je communiceren en met welk doel? Wij helpen je hier graag bij! Vul deze briefing in, dan gaan we in gesprek over de beste oplossing.' Below this, there are two form fields for inputting information.

1. Wat is de ambitie en de aanleiding van de communicatievraag?
Welke verandering willen we tot stand brengen met de inzet van communicatie?

2. Wat zijn de onderliggende doelen?
Hoe ziet succes eruit en hoe maken we dit meetbaar?

Opdracht

Vul in groepen een briefingsdocument in voor een gekozen project.

- Wat ging er goed?
- Waar liepen jullie tegenaan?

Afsluiting

Wat neem je van deze workshop mee naar je huidige of volgende project?

Contactgegevens

Tamar Petiet

tamarpetiet@visio.org

